

## اطلاعات درس

نام درس:	مدیریت در داروسازی	نیمسال تحصیلی:	۱۴۰۴-۱
کد درس:	۱۹۱۰۲۲۷	گروه آموزشی:	داروسازی
دانشکده:	دانشکده داروسازی	مقطع درس:	دکترای عمومی
تعداد واحد:	واحد نظری: ۲.۰۰	پیشنیاز درس:	اقتصاد دارو

## مدرسان درس

ردیف	نام و نام خانوادگی	مسئول درس	سهم تدریس		ایمیل
			نظری	عملی	
۱	هادی حیاتی آب باریک	مسئول طرح درس	۱۰۰.۰۰		hadi hayati ۸۸@mail.com

## هدف کلی درس

ارتقا اثربخشی در تصمیم گیری در حوزه های مختلف داروسازی  
بهبود کارایی و کاهش هزینه های مادی و معنوی نظام دارویی  
افزایش بهره‌وری تولید  
افزایش رضایتمندی نیروی انسانی

## اهداف ویژه درس (به طور کلی)

اهداف ویژه آشنایی با وظایف مدیریت  
برنامه‌ریزی سازماندهی هماهنگی کنترل  
مدیریت مالی  
مدیریت نظام‌های دارویی  
برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌های دارویی

## شرح کلی درس

با توجه به گستردگی و پیچیدگی نظام دارویی از سطح کلان نظام دارویی تا سطح خرد موسسات دارویی در جهان امروز می‌بایست از اصول و مبانی علمی استفاده نمود از این رو با توجه به اهمیت و نقش حیاتی دارو در نظام سلامت ضروریست که کلیه دانشجویان داروسازی با اصول مدیریت در نظر و عمل در حوزه های مختلف تولید و توزیع دارو آشنا باشند تا بتوانند در تصمیم سازی ها نقش فعال و اثربخشی در آینده داشته باشند

## وظایف فراگیر

در جلسات آنلاین: مشاهده اسلایدهای بارگزاری شده- انجام تکالیف  
در جلسات آنلاین: مشارکت در گفتگوها - رعایت قوانین انضباطی کلاس- حضور به موقع- نظم و انضباط- خاموش بودن گوشی

## قوانین کلاس

در جلسات آنلاین: مشاهده اسلایدهای بارگزاری شده- انجام تکالیف  
در جلسات آنلاین: مشارکت در گفتگوها - رعایت قوانین انضباطی کلاس- حضور به موقع- نظم و انضباط- خاموش بودن گوشی

## منابع اصلی و فرعی

منابع انگلیسی:

DH Tootelian, Management Pharmacy of Essential

منابع فارسی:

اصول مدیریت دکتر رضاییان

## شیوه تدریس

حضور آنلاین

شیوه ارائه درس

بستر ارائه درس

### تکالیف فراگیران

ردیف	استاد	عنوان	هدف
۱	هادی حیاتی آب باریک	تکالیف	
۲	هادی حیاتی آب باریک	فعالیت کلاسی	مشارکت در فعالیتهای کلاسی

### دانشگاه علوم پزشکی لرستان

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

ردیف	استاد	عنوان	هدف
۳	هادی حیاتی آب باریک	نظم کلاسی	

### ارزیابی فراگیران

ردیف	استاد	عنوان	نمره	شیوه ارزیابی
۱	هادی حیاتی آب باریک	تهایی	۱۵۰۰	چند گزینه‌ای، صحیح - غلط
۲	هادی حیاتی آب باریک	تکالیف	۱۵۰	
۳	هادی حیاتی آب باریک	نظم کلاسی	۱۰۰	
۴	هادی حیاتی آب باریک	فعالیت کلاسی	۲۵۰	
مجموع نمرات			۲۰۰۰	

### جلسات درس

ردیف	روز و تاریخ	موضوع	اهداف کلی	منابع
۱	۱۴۰۴/۰۷/۰۲ چهارشنبه	تاریخچه و تئوری‌های مدیریت هادی حیاتی آب باریک		
۲	۱۴۰۴/۰۷/۰۹ چهارشنبه	صول و مبانی مدیریت هادی حیاتی آب باریک		
۳	۱۴۰۴/۰۷/۱۶ چهارشنبه	وظایف چهارگانه مدیریت برنامه‌ریزی سازماندهی هماهنگی و رهبری کنترل هادی حیاتی آب باریک		
۴	۱۴۰۴/۰۷/۲۳ چهارشنبه	جلسه برنامه‌ریزی استراتژیک در نظام دارویی هادی حیاتی آب باریک	مفهوم برنامه‌ریزی استراتژیک و جایگاه آن را در نظام دارویی کشور درک کنند. عناصر اصلی فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک (Objectives, Mission, Vision, SWOT, Strategies, Plan Action) را شناسایی کنند. توانایی تحلیل وضعیت محیط دارویی ایران (درون سازمانی و برون سازمانی) را از دید مدیریتی کسب نمایند. ارتباط میان تصمیمات استراتژیک و عملکرد بخش‌های مختلف داروسازی (تولید، توزیع، داروخانه‌ها، سیاست‌گذاری) را توضیح دهند. توانایی طراحی چارچوب ساده برنامه استراتژیک برای یک سازمان دارویی فرضی را پیدا کنند.	منابع انگلیسی: Pharmacy of Essential DH Tootelian, Management منابع فارسی: صول مدیریت دکتر رضاییان
۵	۱۴۰۴/۰۷/۳۰ چهارشنبه	بازارهای دارو ملی و بین‌المللی هادی حیاتی آب باریک	ساختار و ویژگی‌های بازار دارو در سطح ملی و جهانی را تشریح کنند. نقش نیروهای عرضه و تقاضا، سیاست‌های قیمت‌گذاری، و تنظیم مقررات را در شکل‌دهی بازار دارویی توضیح دهند.	منابع انگلیسی: Pharmacy of Essential DH Tootelian, Management

		تفاوت بازارهای دارویی انحصاری (Monopoly)، رقابتی (Competitive) و تنظیم‌شده منابع فارسی: صول مدیریت دکتر رضاییان		
	۱۴۰۴/۰۸/۰۷	مفهوم زنجیره تامین دارو و اجزای کلیدی آن را توضیح دهند (تولید، توزیع، انبارداری، لجستیک، داروخانه). فرایند جریان مواد، اطلاعات و سرمایه در زنجیره تامین دارویی را تحلیل کنند. تفاوت میان زنجیره تامین سنتی و زنجیره تامین هوشمند دارو (SCM Digital) را بیان نمایند. نقش فناوری (Track-and-Trace, Blockchain, RFID, ERP) را در بهبود کارایی زنجیره دارویی بشناسند. چالش‌های اصلی مدیریت زنجیره تامین در نظام دارویی ایران (کمبود، تحریم، کیفیت، دمای نگهداری، حمل و نقل) را ارزیابی کنند.	مدیریت زنجیره تامین دارو هادی حیاتی آب باریک	۶ چهارشنبه

دانشگاه علوم پزشکی لرستان				
مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی				
ردیف	روز و تاریخ	موضوع	اهداف کلی	منابع
۷	۱۴۰۴/۰۸/۱۴ چهارشنبه	تدوین طرح تجاری در نظام دارویی هادی حیاتی آب باریک	مفهوم طرح تجاری (Plan Business) و ضرورت آن در صنعت داروسازی را توضیح دهند. اجزای اصلی طرح تجاری (خلاصه اجرایی، تحلیل بازار، ساختار سازمانی، برنامه بازاریابی، مالی، ریسک، ارزیابی) را تشخیص دهند. ارتباط طرح تجاری با برنامه‌ریزی استراتژیک دارویی را تحلیل کنند. توانایی تدوین ساختار اولیه‌ی طرح تجاری برای یک محصول یا خدمت دارویی فرضی را کسب نمایند. چالش‌های اجرایی تدوین طرح تجاری در نظام دارویی ایران (قوانین، مجوزها، تامین مالی، بازار رقابتی) را ارزیابی کنند.	منابع انگلیسی: Pharmacy of Essential DH Tootelian, Management منابع فارسی: صول مدیریت دکتر رضاییان
۸	۱۴۰۴/۰۸/۲۱ چهارشنبه	بازاریابی دارویی هادی حیاتی آب باریک	مفهوم، اهمیت، و اصول کلی بازاریابی در صنعت داروسازی را تبیین کنند. اجزای اصلی آمیخته بازاریابی دارویی (Promotion, Place, Price, Product :P4) را توضیح دهند. تفاوت بازاریابی دارویی با بازاریابی عمومی را بشناسند (جنبه اخلاقی، قانونی، تخصصی). نقش بازاریابی علمی و اخلاقی در افزایش دسترسی بیماران و توسعه بازار دارویی را تحلیل کنند. توانایی طراحی یک طرح بازاریابی پایه برای یک محصول دارویی را کسب نمایند.	منابع انگلیسی: Pharmacy of Essential DH Tootelian, Management منابع فارسی: صول مدیریت دکتر رضاییان
۹	۱۴۰۴/۰۸/۲۸ چهارشنبه	مدیریت مالی و تحلیل نسبت های مالی در نظام داویی هادی حیاتی آب باریک	مفهوم مدیریت مالی را در سازمان های دارویی تبیین کنند. وظایف اصلی مدیریت مالی را در سطح شرکت داروسازی و زنجیره توزیع بشناسند. نسبت های مالی پایه ای (نقدینگی، فعالیت، اهرمی، سودآوری) را محاسبه و تحلیل کنند. نقش شاخص های مالی در تصمیم گیری اقتصادی دارویی را ارزیابی نمایند. توانایی نقد وضعیت مالی یک شرکت دارویی فرضی را به صورت مستقل و عددی کسب کنند.	منابع انگلیسی: Pharmacy of Essential DH Tootelian, Management منابع فارسی: صول مدیریت دکتر رضاییان
۱۰	۱۴۰۴/۰۹/۰۵ چهارشنبه	مدیریت ارزیابی عملکرد شامل تبیین و پایش شاخص های عملکردی در مراکز ارائه خدمات دارویی هادی حیاتی آب باریک	مفهوم ارزیابی عملکرد و اهمیت آن در نظام دارویی را تبیین کنند. شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) را در سطح مراکز دارویی (داروخانه، شرکت پخش، بیمارستان) شناسایی و طبقه بندی کنند. فرآیند طراحی، جمع آوری، تحلیل و پایش داده های عملکردی را توضیح دهند. از نتایج ارزیابی عملکرد برای تصمیم گیری مدیریتی و بهبود خدمات دارویی استفاده نمایند. توانایی طراحی مدل ساده ای ارزیابی عملکرد یک مرکز دارویی فرضی را کسب کنند.	منابع انگلیسی: Pharmacy of Essential DH Tootelian, Management منابع فارسی: صول مدیریت دکتر رضاییان
۱۱	۱۴۰۴/۰۹/۱۲ چهارشنبه	مدیریت فناوری و نوآوری در داروسازی هادی حیاتی آب باریک	مفهوم مدیریت فناوری و نقش آن در نظام دارویی را تبیین کنند. انواع نوآوری در صنعت داروسازی (محصولی، فرآیندی، سازمانی، بازاریابی) را بشناسند. مدل های مدیریت نوآوری از ایده تا تجاری سازی را تحلیل نمایند. تأثیر فناوری های نوین (Blockchain, Data Big, AI, Health Digital) بر Pharmacy (e-Pharmacy) را ارزیابی کنند. توانایی طراحی چارچوب اولیه برای مدیریت فناوری یا پروژه نوآورانه در سازمان دارویی را کسب کنند.	منابع انگلیسی: Pharmacy of Essential DH Tootelian, Management منابع فارسی: صول مدیریت دکتر رضاییان
۱۲	۱۴۰۴/۰۹/۱۹ چهارشنبه	روند تأسیس و برپایی یک داروخانه و مدیریت داروخانه هادی حیاتی آب باریک	فرآیند قانونی تأسیس داروخانه را مطابق ضوابط سازمان غذا و دارو (IFDA) توضیح دهند. اجزای اصلی مدیریت داروخانه (منابع انسانی، موجودی، خدمات و مالی) را شناسایی کنند. چالش های عملی راه اندازی داروخانه را از مرحله ی طراحی تا بهره برداری تحلیل نمایند. اصول مدیریت اقتصادی، عملکردی و اخلاقی داروخانه را ارزیابی نمایند. توانایی طراحی نقشه اولیه ی تأسیس و مدیریت داروخانه فرضی را کسب کنند.	منابع انگلیسی: Pharmacy of Essential DH Tootelian, Management منابع فارسی: صول مدیریت دکتر رضاییان

